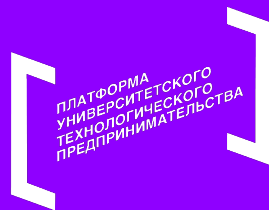
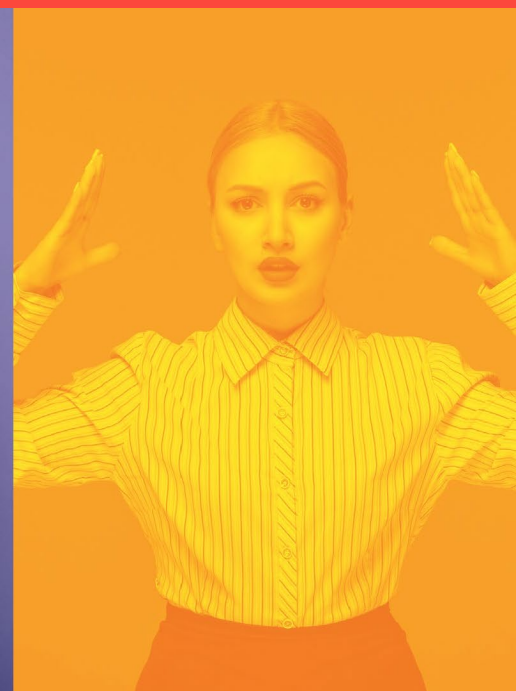


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



**Ноу-хау:
практические аспекты**

IP в деятельности университетских стартапов



Интеллектуальная собственность (IP)

это юридический термин, которым описывают творения разума



Исключительные (имущественные) права

В отношении IP признаются **интеллектуальные права**, включающие исключительные (имущественные) права, а также личные неимущественные права.

Обладатели исключительных прав на IP вправе распоряжаться такими правами – например, разрешать или запрещать другим лицам использовать IP.

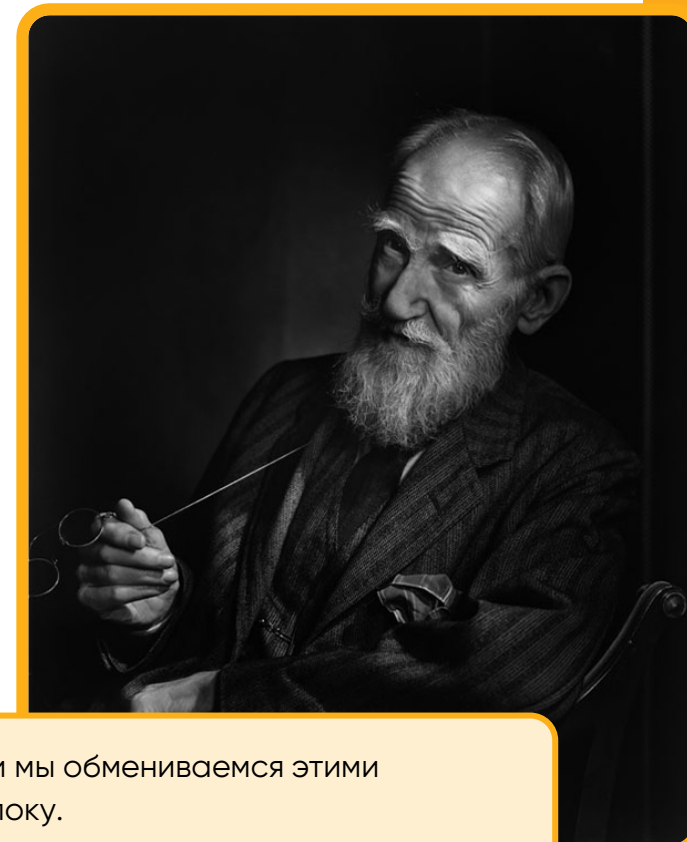
Исключительные права выступают предметом сделок.



Личные (неимущественные) права

Обладателями личных неимущественных прав являются авторы IP (основные – право авторства и право на имя).

Неимущественные права неотчуждаемы и непередаваемы. Вы просто не можете от них отказаться.



«Если у вас есть яблоко и у меня есть яблоко и если мы обмениваемся этими яблоками, то у вас и у меня остается по одному яблоку.

А если у вас есть идея и у меня есть идея и мы обмениваемся идеями, то у каждого из нас будет по две идеи».

Джордж Бернард Шоу

Объекты интеллектуальной собственности



Результаты интеллектуальной деятельности (РИД)

- произведения науки, литературы и искусства;
- программы для ЭВМ;
- базы данных;
- исполнения;
- фонограммы;
- сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач;
- изобретения;
- полезные модели;
- промышленные образцы;
- селекционные достижения;
- топологии интегральных микросхем;
- **секреты производства (ноу-хау).**



Средства индивидуализации (СИ)

- фирменные наименования;
- товарные знаки и знаки обслуживания;
- географические указания;
- наименования мест происхождения товаров;
- коммерческие обозначения.



СИ – это обозначения, которые используют для выделения лица, его товаров, работ, услуг из общей массы аналогичных лиц или объектов.

Отличие СИ от РИД в том, что РИД возникают как следствие творческих усилий человека, и, таким образом подразумевают авторство.

СИ сами по себе не имеют ценности. Ценность появляется после «раскрутки» продукта, услуг, лица.

У них нет автора, только правообладатель. Нет никаких личных неимущественных прав, только имущественное право (исключительное)

Результат интеллектуальной деятельности (РИД) – это юридический термин, который относится к нематериальному продукту, разработанному в результате творческих усилий одного или нескольких лиц, и который **может быть использован в коммерческих целях.**

Защита прав на IP

Не каждому результату интеллектуальной деятельности предоставляется правовая охрана, необходимо признание и подтверждение IP

Документы, подтверждающие наличие (признание) IP



Патенты

- изобретения;
- промышленные образцы;
- полезные модели.



Свидетельства

- программы для ЭВМ;
- базы данных;
- топологии интегральных микросхем.



Паспорт РИД

- секреты производства (ноу-хау).



Бонус: таблица с детальным описанием способов охраны и учета для разных объектов IP

Принципиальный момент: патентование требует раскрытия информации об изобретении. Ваше знание становится известно всем!

Для соблюдения конфиденциальности IP нужно охранять в режиме ноу-хау.

Секреты производства (ноу-хау)

Ноу-хау нигде не нужно оформлять или регистрировать. Право использовать его в бизнесе возникает просто потому что предприниматель его наработал и держит в секрете – ст. 1259 ГК РФ.

«Ноу-хау» может стать абсолютно любая информация: в законе нет конкретного перечня. Но нужно иметь в виду, что такие сведения должны соответствовать следующим критериям:

- коммерческая ценность для компании (действительная/потенциальная);
- неизвестность третьим лицам;
- обладатель сведений принял должные меры для соблюдения конфиденциальности.

Не могут стать секретом производства сведения, к которым у третьих лиц есть доступ на законном основании. Речь идет о сведениях, которые обязаны быть раскрыты в силу закона или иного правового акта (например, это информация о состоянии окружающей среды).

В отношении ноу-хау **нет требования новизны**. Например, если вы обнаружили какую-то идею на страницах научного журнала и реализовали ее в своем производстве, то вы можете сделать эту технологию своим ноу-хау. Если все данные условия соблюдаются, то у компании появляется новый объект интеллектуальной собственности – «ноу-хау». Это нематериальный актив, который может быть оценен и отражен на балансе организации.

Секреты производства (ноу-хау)

Сведения (производственные, технические и другие), имеющие коммерческую ценность и в отношении которых введен режим ограничения доступа (коммерческой тайны)



Исключительное право на ноу-хау

Ноу-хау охраняется как объект исключительных прав.

Исключительное право на ноу-хау возникает с момента принятия **мер по обеспечению конфиденциальности** сведений, составляющих содержание ноу-хау, и действует до тех пор, пока указанные сведения не перестанут быть конфиденциальными.

Владелец ноу-хау вправе:

- использовать его самостоятельно в своей деятельности;
- распоряжаться исключительным правом на него (например, заключить лицензионный договор).

Лицо, передавшее исключительное право на ноу-хау, обязано сохранять конфиденциальность ноу-хау.



Обеспечение конфиденциальности ноу-хау

Одним из инструментов обеспечения конфиденциальности является введение режима коммерческой тайны с соблюдением требований ФЗ «О коммерческой тайне». Но он не является обязательным.

На практике конфиденциальность ноу-хау обеспечивается:

- определением перечня информации, составляющей ноу-хау;
- ограничением доступа к информации;
- контролем за соблюдением требований по ограничению доступа.

Следует объединить все сведения, составляющие ноу-хау, в едином пакете документов и исключить доступ к нему посторонних лиц (издать приказ). С лицами, имеющими доступ к ноу-хау, необходимо заключить соглашения о неразглашении конфиденциальной информации (NDA).

Ноу-хау как нематериальный актив

Объекты IP, которые способны приносить доход, но не предназначены для продажи и не имеют материально-вещественной формы



Признание ноу-хау в качестве НМА

Два основных критерия:

1. Способность приносить экономические выгоды (коммерческая ценность).
2. Наличие права (исключительного) на получение экономических выгод.

Первоначальная стоимость ноу-хау

НМА принимаются к учету по фактической (первоначальной) стоимости:

- сумма, уплачиваемая по договору об отчуждении IP;
- расходы по созданию ноу-хау (оплата труда, услуги третьих лиц и др.), если ноу-хау получен при выполнении НИОКР либо создан работниками в связи с выполнением ими трудовых обязанностей или служебного задания;
- денежная оценка, согласованная учредителями.



Документальное оформление

1. Документы, подтверждающие установление режима конфиденциальности (приказ, NDA).
2. Карточка НМА-1 (унифицированная форма учета НМА);
3. Документы, подтверждающие наличие (признание) IP:
 - акт приемки-передачи объекта;
 - акт оценки стоимости объекта;
 - отчет о патентных исследованиях (подтверждение уникальности и новизны);
 - отчетные документы о выполнении НИОКР;
 - трудовые договоры;
 - служебные задания.

Важно для стартапов – возможность увеличить стоимость активов и повысить конкурентные преимущества за счет капитализации объектов IP, т.е. превращения их в НМА